

IDEE DI SUCCESSO

LA VETRINA DELL'INNOVAZIONE

Dalle pappe fresche bio agli scooter In tv c'è l'X-Factor delle startup italiane Intesa fa da chioccia ai giovani talenti



I contendenti
in quattro categorie

Delle 32 realtà ammesse al progetto promosso dal presidente della Im foundation, Fabio Cannavale, con Intesa Sanpaolo, ne sono state scelte 12, quattro categorie

Percorso di tre mesi
con i super coach

Il percorso durerà tre mesi sotto la guida di quattro super coach. Le aziende che proseguiranno gli step avranno a disposizione imprenditori e manager. Il primo vincerà 500mila euro

X-Factor ed era ora di farlo con gli imprenditori. Una banca commerciale può essere di aiuto alla crescita delle startup».

IL PROGRAMMA di accelerazione si svolgerà nella Cariplo Factory. «La nostra missione è sostenere le startup – osserva Carlo Mango, consigliere dell'hub di open innovation di Fondazione Cariplo –. Le sfide? Ridurre la permanenza negli incubatori delle startup e agevolarne la crescita». Anche grandi colossi come Google, Amazon, Facebook e Microsoft hanno accettato di far parte di 'B Heroes' come partner, mettendo a disposizione delle startup servizi per la crescita.

'B Heroes' è il programma di accelerazione per nuovi imprenditori. In primavera le selezioni sul piccolo schermo: montepremi, 800mila euro.

Luca Balzarotti
MILANO

L MONTEPREMI è di 800mila euro. Ma la posta in gioco è più alta. Far crescere e diventare grandi le migliori startup italiane. Come? Con 'B Heroes', un programma di accelerazione dove i nuovi imprenditori potranno contare sulla presenza di chi ce l'ha fatta e dei big del digitale. E un programma tv in onda in primavera sul canale Nove (gruppo Discovery Italia), l'X-Factor delle startup. In effetti le analogie non mancano, a cominciare dalle selezioni. Delle 32 realtà ammesse al progetto promosso dal presidente della Im foundation, Fabio Cannavale, con Intesa Sanpaolo, ne sono state scelte 12 (i nomi non sono stati forniti) divise in quattro categorie: Lifestyle, Business Innovation, Consumer Product, Sharing & Social. Tra le candidate 'Mamma M'ama' ad esempio commercializza pappe fresche e bio per bimbi. 'Zzzleep and Go' ha portato a Malpensa cabine con letto, tablet e prese elettriche per regalare qualche ora di sonno a chi decolla all'alba. E 'MiMoto', che ha vinto il bando per il nuovo servizio di scooter sharing elettrico di Milano.



«**NON C'È** spazio per lo spettacolo – ha detto Cannavale alla presentazione di 'B Heroes' – non esistono scorciatoie a fatica e lavoro. Questo progetto è nato perché in Italia il mondo delle startup è sottostimato. Manca un ecosistema. In California, nella Silicon Valley, c'è un ambiente unico dove tutti si confrontano. L'obiettivo di questo percorso è unire i grandi imprenditori del digitale, le migliori startup e le grandi aziende». Il percorso durerà tre mesi sotto la guida di quattro super coach – Davide Dattoli di Talent Garden, Ugo Parodi Giusino di Mosai-con, Luca Ferrari di Bending Spoons, Gian Luca Comandini di You & Web –, 'allenatori' scelti

IL GIOCO
DI SQUADRA
E VINCENTE

Roberta Cocco, assessore a Milano, Stefano Barrese (Intesa Sanpaolo) e Fabio Cannavale di Im foundation

tra i giovani di successo per accompagnare la crescita delle startup. Le aziende che proseguiranno gli step di 'B Heroes' avranno a disposizione imprenditori e manager di successo che offriranno incontri *one to one* per confrontarsi e migliorare la formazione. Quattro accederanno alla finale. La migliore riceverà un investimento di 500mila euro. Altri 300mila arriveranno da Corporate Venture Capital del Gruppo Intesa Sanpaolo, impegnato ad individuare i campioni di domani.

«Vogliamo dare spazio ai sogni – sottolinea Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori Intesa Sanpaolo –. Sosteniamo chi vuole esprimersi attraverso il canto con