

Intesa Sanpaolo

Al via il progetto «BHeroes», la selezione di 32 startup

Cos'è

● Sostenere la crescita delle startup attraverso l'incontro con i grandi imprenditori. Così nasce B Heroes, il programma lanciato da Intesa Sanpaolo e dal presidente di Im foundation e ceo di Lastminute.com Fabio Cannavale

La sua «startup» ora ha 1200 dipendenti e sedi in tutta Europa. Per questo Fabio Cannavale, fondatore e Ad di Lastminute.com, non ha mai smesso di credere al successo delle imprese innovative e di sostenerle. Con investimenti in 45 startup e con il lancio, con Intesa Sanpaolo, del programma di accelerazione B Heroes. Sono state selezionate ieri le 32 startup (in totale sono 540 quelle che hanno fatto domanda) che concorrono al percorso di accelerazione pensato per formarle al successo. Tra queste Martha's Cottage, un portale per l'organizzazione online del matrimonio dalla A alla Zeta. Oval Money è un salvadanaio digitale che aiuta gli utenti a risparmiare. Mamma M'ama produce pappe per neonati. GoodBuyAuto è un

marketplace di auto usate. Insomma, le 32 «prescelte» fanno parte di diversi settori di mercato e sono divise in quattro categorie: *lifestyle*, *business innovation*, *consumer product*, *sharing & social*. A selezionare le dodici che proseguiranno per i tre mesi di accelerazione e concorreranno al podio saranno imprenditori e manager esperti in ciascuna categoria. Il programma di accelerazione durerà tre mesi dal 18 gennaio e offrirà la possibilità di ricevere investimenti per almeno 800.000 euro. A supportare le «fortunate» saranno quattro supercoach *under 30* al timone di imprese innovative di successo: il ceo di Talent Garden Davide Dattoli, quello di Mosaicoon Ugo Parodi Giusino, Luca Ferrari di Bending Spoons e Gianluca Comandini di You & Web.

Le startup verranno supportate da servizi di partner come Endeavor Italia, Bip, AWS e altri. Alla fine dei tre mesi quattro startup accederanno alla finale: la vincitrice riceverà un investimento di 500.000 euro da parte di Boost Heroes. «Ma le imprese partner e la stessa Intesa Sanpaolo si sono dichiarate interessate ad eventuali investimenti aggiuntivi», commenta Cannavale. L'imprenditore collabora da anni con la

Il premio

Il programma che partirà a gennaio offrirà la possibilità di ricevere investimenti per almeno 800 mila euro

banca per lanciare e sostenere progetti innovativi a sostegno dell'imprenditori italiana: «Due anni fa abbiamo lanciato la piattaforma di turismo incoming Destination Italia, che ha già portato oltre 250mila turisti in Italia e ha creato 250 posti di lavoro», aggiunge Stefano Berrese, responsabile Banca dei territori Intesa Sanpaolo.

Con due puntate a marzo e le altre a partire da maggio, B Heroes andrà in onda sul canale 9 di Discovery dove verrà descritto il percorso, fatto di apprendimento, sperimentazione, lavoro, insuccessi e buoni risultati: «Vogliamo far capire ai giovani italiani — conclude Cannavale — che il successo non è un caso, ma è frutto di impegno e perseveranza».

Giulia Cimpanelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA